

## **Contribute and Win Campaign Terms and Conditions**

### **1. Campaign Period**

The campaign starts at **1st June 2024 to 30th June 2024 for the first draw, 1st July 2024 to 31st July 2024 for the second draw, 1st August 2024 to 31st August 2024 for the third draw, , 1st to 30th September 2024 for the fourth draw and 1st to 31st October for the final draw.**

### **2. Eligibility for Participation**

- 2.1. This campaign is open to all Pusara Pro participants.
- 2.2. Participants must be a Pusara Pro Certificate Holder before the campaign ends.
- 2.3. Participants must ensure that their Pusara Pro Takaful Certificate is active during the Campaign period.
- 2.4. Participants who canceled, surrendered or lapsed their Pusara Pro Takaful Certificate during the Campaign period will be automatically disqualified.
- 2.5. Only ONE (1) entry is allowed per participant.
- 2.6. Participants **must be the payee of their own Takaful Pusara Pro Certificate, any participation with different payee names will be disqualified.**

### **3. Winner**

- 3.1. Winner will be selected through a computerised draw system of all active certificates and announced **15 days after the end date of each draw.**
- 3.2. Winners must have updated personal information in the Ouch! app including mobile phone number and valid email address for notification and verification.
- 3.3. **RM600, RM700 and RM800 totaling RM2,100** will be given to THREE (3) winners for the month of June, July and August. In September and October, a monthly reward of **RM500** will be given to the selected winner for each month.
- 3.4. Ouch! reserves the right to replace cash prizes with non-cash prizes of equivalent value. Prizes are non-transferable either in full or in part.
- 3.5. Winners will be announced on Ouch!'s official social media channels.
- 3.6. Prizes will be delivered to the winners within two (2) weeks from the date of the announcement, subject to the completion of eligibility verification. Ouch! reserves the right to delay the delivery of prizes if additional time is required to confirm the winner's eligibility. Such verification may include, but is not limited to, ensuring that all participation criteria and campaign rules have been met, and that no disqualifications are necessary as per the terms of this agreement. Ouch!'s decision regarding the eligibility and awarding of prizes shall be final and binding.

3.7. Ouch! reserves the right, in its sole discretion, to reveal the Winner(s) name in any of our Social Media, website and/or application.

#### **4. Disqualification**

4.1. Ouch! reserves the right at its absolute discretion to select another Eligible Participant to replace any winner who is ineligible or disqualified for this Campaign and/or Prize for any reason without reason during the Campaign Period has done either one of the following:

- a) have committed or attempted to cheat in the process of winning the Campaign; and/or
- b) duplicate, copies or incorrect entries; and/or
- c) violated the Terms or the Ouch's Terms of Service or Privacy Policy; and/or
- d) there have been false statements, fraudulent acts or any illegal or criminal acts (including fraud) in connection with this Campaign.

4.2. In addition, Ouch! reserves the right to disqualify a Participant that:

- a) undermines, has or attempted to undermine the operation of the Campaign by fraud, cheating or deception; and/or
- b) are not eligible to provide proof of eligibility in the Campaign for verification by Ouch! When requested.

4.3. In the event of disqualification after the Prize has been awarded, Ouch! reserves the right to demand for the return of the Prize or payment of its value from the disqualified participant.

4.4. Ouch! will contact all selected winners to announce their victory and confirm their details. Any unreachable winners will be disqualified and replaced with the next winner.

4.5. Rewards will be transferred directly to the winner's bank account.

4.6. Ouch! reserves the right to request relevant documents and information as a proof of identification before the winner can claim the prize.

4.7. Ouch! reserves the right at its sole discretion to select another Eligible winner to replace any winners who is ineligible or disqualified for this Campaign and/or Prize for any reason during the Campaign period.

#### **5. General Terms and Conditions**

##### **5.1. Compliance**

By participating in this Campaign, you agree to abide by the official rules and regulations.

**5.2. Exclusion**

Ouch! shall not be held liable for any device or program related to or to be used within this Campaign, problems such as disconnection or inability to connect, failure, incompleteness, ambiguity, delay, or any program execution may occur from time to time. We shall not be held liable for any technical, hardware, or software phone failure of any kind against the Participant or any third party in relation to the Campaign.

**5.3. Personal Data**

(a) By participating in the Campaign, you agree to our handling of your personal information as described in these Terms. Ouch!'s use of any user's personal data will be subject to these Terms and, more specifically, the Ouch! Privacy Policy.

(b) Save for cross marketing purposes, you authorise us to collect, process, maintain, store and retain your personal data, and to disclose and transfer the same to other entities within Ouch! Group (if any), appointed and/or engaged for purposes of this Agreement subject nevertheless to Ouch! Privacy Policy.

**5.4. Severability**

If any of these terms is deemed illegal, invalid, or unenforceable, it shall be excluded from this Term, and the remaining clauses shall survive and remain in full force and effect.

**5.5. Partnership**

Participation in the Campaign does not imply any agency, representation, sponsorship, or endorsement relationship between Ouch! and the Participants.

**5.6. Waiver**

No waiver by either party of any default by the other in the performance of any provision of this Terms shall operate as a waiver of any other or subsequent default.

**5.7. Governing Law**

This Terms shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia. Any disputes arising under or in connection with this Terms shall be to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia.

## **5.8. Amendment**

Ouch! reserves the right, at its sole discretion, to modify or amend these Terms and its Conditions at any time. Any changes will be effective immediately upon posting revised Terms on Ouch! website or Ouch! application. By continuing to use the Ouch! website or Ouch! application after such changes, all Participants agree to be bound by the modified Terms. It is the Participants responsibility to review the Term regularly to stay informed of any update.

## **6. Company's Discretion**

### **6.1. Termination**

Ouch! reserves the right to suspend or terminate, or a customer's privilege to participate in this Campaign, at any given time for any reason(s). This includes, but is not limited to, instances of misuse, violation of terms, or any other actions that Ouch! deems inappropriate or detrimental to the Campaign. The decision to suspend or terminate will be at Ouch!'s sole discretion. Please note that any accrued benefits or rewards may also be forfeited upon suspension or termination.

### **6.2. Suspend**

- a) Ouch! may, on rare occasions, suspend any of the Participants' participation in this Campaign due to system testing;
- b) Ouch! will suspend this Campaign at any time without prior notice if it discovers fraud or any activities that may violate the Ouch!'s Terms of Service, Privacy Policy and/or any other applicable policies; or
- c) Ouch! reserves the right, in its sole discretion, to review and investigate all invitations, freeze the Participants' account, and modify this Campaign to the extent Ouch! believe reasonable.

## **7. Disputes**

In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any advertising, promotional, publicity and other materials relating to or in connection with this Campaign, these Terms and Conditions shall prevail. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

## **8. Disclaimer**

- a) Ouch! reserves the right to extend, cancel, terminate or suspend the Campaign for any reason, without prior notice.

- b) This Campaign does not involve any form of luck, auctions, or contests and only based on objective award criteria
- c) Other than as expressly set out in this Terms and Conditions, Ouch! does not make any promises or commitments about the Campaign, services, or Ouch! app, such as the specific function of the Campaign, or its reliability, availability, or ability to meet your needs.
- d) The platform and services are provided on an “as is” basis.
- e) To the extent permitted by law, Ouch! excludes all warranties, express, statutory, or implied.
- f) Ouch! expressly disclaims the warranties or conditions of non-infringement merchantability, and fitness for a particular purpose.

**9. Discrepancies**

In the event of any discrepancy or conflict between the English and Malay versions of these Campaign Terms and Conditions, the English version shall prevail.

**10. Contact Ouch!**

If any of the Participants have any questions, please contact Ouch! Support through the following channels:

- a) E-mail: [support@ouch.my](mailto:support@ouch.my)
- b) WhatsApp: +6010 204 7180
- c) Chat:
  - i) Click the “Profile” tab.
  - ii) Click the “Help Center” option.
  - iii) Press the “Three dots” at the bottom right.
  - iv) Press the “Chat” option.

*\*\*\*the rest of the page is left blank intentionally\*\*\**

## **FAQ**

### **1. What is the Contribute and Win Campaign (CWC)?**

The **Contribute and Win Campaign** is a campaign organised by Ouch! that offers prizes in the form of **Cash rewards**.

### **2. Who can join?**

All Ouch! Pusara Pro participants who have an active certificate **during the Campaign period** are eligible to join.

### **3. When does the campaign period start and end?**

- First Draw: 1st June 2024 to 30th June 2024.
- Second Draw: 1st July 2024 to 31st July 2024
- Third Draw: 1st August 2024 to 31st August 2024
- Fourth Draw: 1st September 2024 to 30th September 2024
- Fifth Draw: 1st October 2024 to 31st October 2024

### **4. How to join?**

All Pusara Pro Participants are eligible to join when they;

- a) actively maintain their Pusara Pro certificate
- b) must be the payees of their own Takaful Certificates, any participation with different payee names will be disqualified
- c) must NOT terminate or cancel their certificate during the campaign period

### **5. Is CWC shariah compliant?**

Yes. The implementation of the campaign is Shariah compliant due to the cash rewards offered using funds from the company's sources as a digital takaful operator.

### **6. Can rewards/gifts be transferred to others?**

Prizes are not transferable.

### **7. How is the selection made and notified to winners?**

Winners will be selected through a computerized draw system. The announcement will be made through Ouch! official Social Media and followed by an official email from Ouch!

### **8. How can Participants get more information about CWC?**

If any of the Participants have any questions, please contact Ouch! Support through the following channels:

- a) E-mail: [support@ouch.my](mailto:support@ouch.my)
- b) WhatsApp: +6010 204 7180
- c) Chat:

- i) Click the "Profile" tab.
- ii) Click the "Help Center" option.
- iii) Press the "Three dots" at the bottom right.
- iv) Press the "Chat" option.

## **Terma dan Syarat Kempen Carum dan Menang**

### **1. Tempoh Kempen**

Kempen ini bermula pada 1 Jun 2024 hingga 30 Jun 2024 untuk cabutan pertama, 1 Julai 2024 hingga 31 Julai 2024 untuk cabutan kedua, 1 Ogos 2024 hingga 31 Ogos 2024 untuk cabutan ketiga, 1 September 2024 hingga 30 September 2024, dan 1 Oktober 2024 hingga 31 Oktober 2024 untuk cabutan terakhir.

### **2. Kelayakan Penyertaan**

- 2.1. Kempen ini terbuka kepada semua peserta Pusara Pro.
- 2.2. Peserta mestilah menjadi pemegang Sijil Takaful Pusara Pro sebelum tarikh tamat kempen.
- 2.3. Peserta perlu memastikan yang Sijil Takaful Pusara Pro aktif sepanjang kempen.
- 2.4. Peserta yang membatalkan, menamatkan, atau luput Sijil Takaful Pusara Pro semasa kempen berlangsung akan terbatal secara automatik.
- 2.5. Hanya SATU (1) penyertaan bagi setiap seorang peserta.
- 2.6. Peserta **mestilah orang yang mencarum kepada Sijil Takaful Pusara Pro mereka sendiri, penyertaan mana-mana Peserta yang didapati caruman Sijil Takaful mereka dibuat oleh orang lain akan dibatalkan.**

### **3. Pemenang**

- 3.1. Pemenang akan dipilih secara cabutan berkomputer dan akan diumumkan dalam masa **15 hari selepas tarikh akhir setiap cabutan.**
- 3.2. Pemenang mestilah mengemaskini maklumat peribadi yang terbaru di dalam aplikasi Ouch!, nombor telefon bimbit dan alamat e-mel yang sah untuk pemberitahuan dan pengesahan.
- 3.3. Ganjaran dalam bentuk wang tunai RM600, RM700 dan RM800 akan dihadiahkan kepada pemenang pada bagi bulan Jun, Julai dan Ogos. Bagi bulan September dan Oktober, ganjaran tunai sebanyak RM500 akan diberikan kepada pemenang setiap bulan.
- 3.4. Ouch! berhak menukar hadiah kepada hadiah bukan tunai. Hadiah tidak boleh dipindah milik sama ada sebahagian atau keseluruhannya.
- 3.5. Pemenang akan diumumkan melalui laman sosial rasmi Ouch!
- 3.6. Hadiah akan diserahkan kepada pemenang dalam masa DUA (2) minggu dari tarikh hari pengumuman dibuat. Keputusan terhadap kesemua hadiah dan pemenang adalah jelas dan muktamad.



3.7. Ouch! mempunyai hak mengikut budi bicara mutlakanya, untuk mengumumkan nama pemenang di mana-mana laman social media, laman web, atau aplikasi.

#### **4. Pembatalan**

4.1. Ouch! berhak mengikut budi bicara mutlakanya untuk memilih Peserta Yang Layak yang lain bagi menggantikan mana-mana pemenang yang tidak layak atau hilang kelayakan untuk Kempen ini dan/atau Hadiah atas apa-apa sebab tanpa alasan sepanjang Tempoh Kempen ini sekiranya didapati telah melakukan salah satu daripada berikut:

- a) melakukan penipuan atau cubaan untuk menipu untuk memenangi Kempen ini; dan/atau
- b) duplikasi, atau penyertaan yang tidak sah; dan/atau
- c) tidak mematuhi Terma atau Terma dan Syarat dan Dasar Privasi Ouch!; dan/atau
- d) terdapat kenyataan palsu, tindakan penipuan atau sebarang tindakan yang menyalahi undang-undang atau jenayah (termasuk penipuan) yang berkaitan dengan Kempen ini

4.2. Sebagai tambahan, Ouch! berhak membatalkan penyertaan seorang Peserta yang:

- a) didapati atau disyaki telah mengganggu proses Kempen atau perjalanan Kempen ini, merangkumi kegiatan penipuan yang melibatkan sebarang tipu daya, penipuan atau pemalsuan; dan/atau
- b) tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen ini untuk pengesahan semasa diminta Ouch!

4.3. Bagi penyertaan yang terbatal dan sekiranya hadiah telah diserahkan, Ouch! berhak mengikut budi bicara mutlakanya untuk melucutkan dan menarik balik hadiah kemenangan Peserta.

4.4. Pemenang akan diumumkan melalui media sosial Ouch! dan akan dihubungi untuk pengesahan identiti. Sekiranya Peserta Terpilih tidak dapat dihubungi, atau gagal menjawab kesemua soalan pengesahan dengan tepat, Penganjur berhak membuat cabutan rawak seterusnya.

4.5. Ouch! berhak meminta dokumen berkaitan atau bukti pengenalan bertulis termasuk maklumat lain sebagai pengesahan identiti sebelum Pemenang boleh membuat tuntutan hadiah.

- 4.6. Ouch! berhak mengikut budi bicara mutlaknyanya untuk memilih Peserta Yang Layak yang lain bagi menggantikan mana-mana pemenang yang tidak layak atau hilang kelayakan untuk Kempen ini dan/atau Hadiah atas apa-apa sebab tanpa alasan sepanjang Tempoh Kempen ini.

## **5. Terma dan Syarat Am**

### **5.1. Pematuhan**

Dengan menyertai Kempen ini, Peserta bersetuju untuk mematuhi semua Terma dan Syarati.

### **5.2. Pengecualian**

Ouch! tidak boleh dipertanggungjawabkan bagi mana-mana peranti atau program yang berkaitan dengan atau akan digunakan dalam Kempen ini, mempunyai masalah seperti terputus sambungan atau ketidakupayaan untuk menyambung, ketidaklengkapan, atau kelewatan sepanjang Kempen ini berlangsung. Ouch! tidak boleh dipertanggungjawabkan jika berlaku sebarang kegagalan teknikal, perkakasan atau perisian pada peranti dalam apa juga bentuk terhadap Peserta atau mana-mana pihak ketiga berhubung dengan Kempen.

### **5.3. Data Peribadi**

- (a) Dengan menyertai kempen ini, Peserta bersetuju dan membenarkan data peribadi mereka digunakan seperti yang dinyatakan di dalam Terma ini. Penggunaan data peribadi Peserta adalah tertakluk kepada Terma ini dan lebih spesifik mengikut Notis Privasi Ouch!
- (b) Sebagai untuk tujuan pemasaran silang, anda memberikan kuasa kepada kami untuk mengumpul, memproses, menyelenggara, menyimpan dan mengekalkan data peribadi anda, dan mendedahkan serta memindahkan kepada entiti lain di dalam *Ouch! Group* (jika ada), yang dilantik dan/atau ditugaskan untuk tujuan Perjanjian ini tertakluk kepada dasar Privasi Ouch!.

### **5.4. Klausu**

Jika mana-mana klausu dianggap menyalahi undang-undang, tidak sah, atau tidak boleh dikuatkuasakan, ia akan dikecualikan daripada Terma ini, dan klausu yang selebihnya akan kekal dan berkuatkuasa sepenuhnya.

### **5.5. Perkongsian**

Penyertaan di dalam Kempen ini tidak dibayangi mana-mana agensi, wakil, tajaan atau hubungan Ouch! dan Peserta.

#### **5.6. Penepian**

Tiada penepian oleh mana-mana pihak terhadap mana-mana keingkaran oleh pihak yang lain di dalam pelaksanaan mana-mana Terma-Terma yang diperuntukkan dan ianya akan beroperasi sebagai penepian di dalam mana-mana keingkaran yang lain atau seterusnya.

#### **5.7. Undang-undang**

Terma dan Syarat Kempen ini tertakluk di bawah dan ditafsirkan sesuai dengan undang-undang Malaysia. Sebarang pertikaian yang timbul di bawah atau berkaitan dengan Terma ini adalah menjadi bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia.

#### **5.8. Perubahan**

Ouch! mempunyai hak mutlak untuk meminda atau mengubah Terma dan Syarat ini pada bila-bila masa. Sebarang perubahan akan berkuat kuasa serta merta setelah disiarkan di laman web atau aplikasi Ouch! Peserta dianggap bersetuju dan terikat dengan sebarang perubahan sekiranya terus menggunakan laman web dan aplikasi Ouch! Adalah menjadi tanggungjawab peserta utk menyemak Terma dan Syarat secara berkala untuk setiasa cakna tentang sebarang kemaskini.

### **6. Budi Bicara Syarikat**

#### **6.1. Pembatalan**

Ouch! berhak untuk menolak atau membatalkan sekiranya ia berpendapat Peserta tidak layak untuk mengambil bahagian di dalam Kempen ini kerana telah melanggar terma dan syarat Kempen ini, pada bila-bila masa dan atas sebarang sebab munasabah. Ini termasuk, tetapi tidak terhad kepada, penipuan atau penyalahgunaan, pelanggaran Terma, atau apa-apa tingkah laku yang dianggap memudaratkan dan tidak adil terhadap Kempen. Sebarang ganjaran atau faedah terkumpul juga akan dilucut selepas penggantungan dan pembatalan Peserta.

#### **6.2. Penggantungan**

- a) Ouch! berhak, pada kejadian yang jarang berlaku, menggantung mana-mana penyertaan Peserta dalam Kempen ini atas sebab percubaan Sistem

- b) Ouch! akan menggantung Kempen ini tanpa sebarang notis pada bila-bila masa sekiranya mendapati ada penipuan atau pelanggaran Terma dan Syarat dari Ouch!, Dasar Privasi atau polisi-polisi lain.
- c) Ouch! berhak mengikut budi bicara mutlakanya, untuk mengkaji dan menyiasat semua jemputan, membekukan akaun Peserta, dan mengubahsuai Kempen ini mengikut kesesuaian dan alasan munasabah dari Ouch!

## **7. Pertikaian**

Sekiranya terdapat sebarang ketidaksejajaran antara Terma dan Syarat ini dan apa-apa pengiklanan, promosi, publisiti dan bahan-bahan lain yang berkaitan atau berhubung dengan Kempen, Terma dan Syarat ini hendaklah diguna pakai.

Semua Terma dan Syarat ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Peserta Yang Layak bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

## **8. Penafian**

- a) Ouch! berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini tanpa sebab dan notis awal
- b) Kempen ini tidak melibatkan sebarang bentuk tuah, bidaan atau peraduan dan hanya berdasarkan objektif hadiah
- c) Selain daripada yang dinyatakan secara jelas dalam Terma dan Syarat ini, Ouch! tidak membuat sebarang komitmen atau perjanjian tentang Kempen, perkhidmatan, atau melalui aplikasi Ouch! seperti fungsi khusus Kempen ini, kebolehpercayaan, ketersediaan atau keupayaannya untuk memenuhi keperluan anda.
- d) Platform dan perkhidmatan disediakan atas dasar "seadanya".
- e) Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Ouch! mengecualikan dan menafikan sebarang representasi, jaminan atau pengesahan, nyata atau tersirat, bertulis atau lisan
- f) Ouch! Secara mutlak menolak dan tidak menjanjikan sebarang jaminan bagi pelanggaran syarat untuk keputusan bagi tujuan tertentu.

## **9. Percanggahan**

Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau konflik di antara versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Melayu bagi Terma dan Syarat Kempen ini, versi Bahasa Inggeris akan terpakai.

## 10. Hubungi Ouch!

Terma dan syarat ini terikat dengan ditafsir mengikut undang-undang Malaysia. Untuk maklumat dan pertanyaan lanjut, sila hubungi Khidmat Pelanggan Ouch! melalui saluran tersebut:

- a) Emel: [support@ouch.my](mailto:support@ouch.my)
- b) WhatsApp: +6010 204 7180
- c) Chat di aplikasi Ouch!:
  - i) Tekan pada butang 'Profil' dan pergi ke 'Bantuan'
  - ii) Tekan pada 'Tiga Titik' di bahagian atas kanan
  - iii) Tekan pada butang 'Chat'

*\*\*\*the rest of the page is left blank intentionally\*\*\**

## Soalan Lazim

### 1. Apakah Kempen Carum dan Menang (CWC) dan kenapa ia dianjurkan?

Kempen Contribute and Win (CWC) adalah inisiatif yang dianjurkan oleh Ouch!, direka untuk memberi ganjaran kepada peserta program Pusara Pro dengan hadiah wang tunai. Kempen ini bertujuan untuk menggalakkan penyertaan aktif dan penyelenggaraan Sijil Takaful di kalangan pengguna.

### 2. Siapa yang layak untuk sertai?

Semua peserta Ouch! Pusara Pro dengan sijil yang aktif **sebelum tempoh kempen bermula** layak untuk sertai Kempen ini.

### 3. Bilakah tarikh mula dan akhir Kempen ini?

Kempen ini dibahagikan kepada tiga tempoh cabutan:

- Cabutan Pertama: 1 Jun 2024 hingga 30 Jun 2024.
- Cabutan Kedua: 1 Julai 2024 hingga 31 Julai 2024.
- Cabutan Ketiga: 1 Ogos 2024 hingga 31 Ogos 2024.
- Cabutan Keempat: 1 September 2024 hingga 30 September 2024
- Cabutan Kelima: 1 Oktober 2024 hingga 31 Oktober 2024

### 4. Bagaimana untuk sertai?

Untuk menyertai, peserta Pusara Pro yang layak mesti:

- Memastikan sijil Pusara Pro mereka secara aktif.
- Memastikan mereka adalah pencarum Sijil Takaful mereka sendiri.
- Tidak menamatkan atau membatalkan Sijil mereka sepanjang tempoh Kempen.

### 5. Adakah Kempen ini patuh syariah?

Ya. Pelaksanaan kempen ini adalah patuh syariah kerana ganjaran wang tunai yang ditawarkan adalah dana daripada sumber syarikat sebagai pengendali takaful digital.

### 6. Bolehkah hadiah dipindah milik?

Hadiah yang diberikan dalam kempen ini tidak boleh dipindah milik.

### 7. Bagaimanakah pilihan dan pemberitahuan Pemenang?

Pemenang akan dipilih melalui sistem cabutan berkomputer. Pengumuman akan dibuat di saluran media sosial rasmi Ouch!, di ikuti dengan emel rasmi kepada pemenang.

### 8. Bagaimana boleh saya dapatkan maklumat lanjut?

Peserta yang ingin mendapatkan maklumat lanjut mengenai CWC boleh menghubungi Sokongan Ouch! melalui cara berikut:

- a) Emel: [support@ouch.my](mailto:support@ouch.my)
- b) WhatsApp: +6010 204 7180
- c) Chat
  - i) Klik tab "Profile".
  - ii) Klik pilihan "Help Center".
  - iii) Tekan "Tiga titik" di bahagian bawah kanan.
  - iv) Tekan pilihan "Chat".